



Kohalik alkoholipoliitika praktikas: Kuressaare

Madis Kallas

Kuressaare abilinnapea ja kohaliku alkoholipoliitika töörühma juht

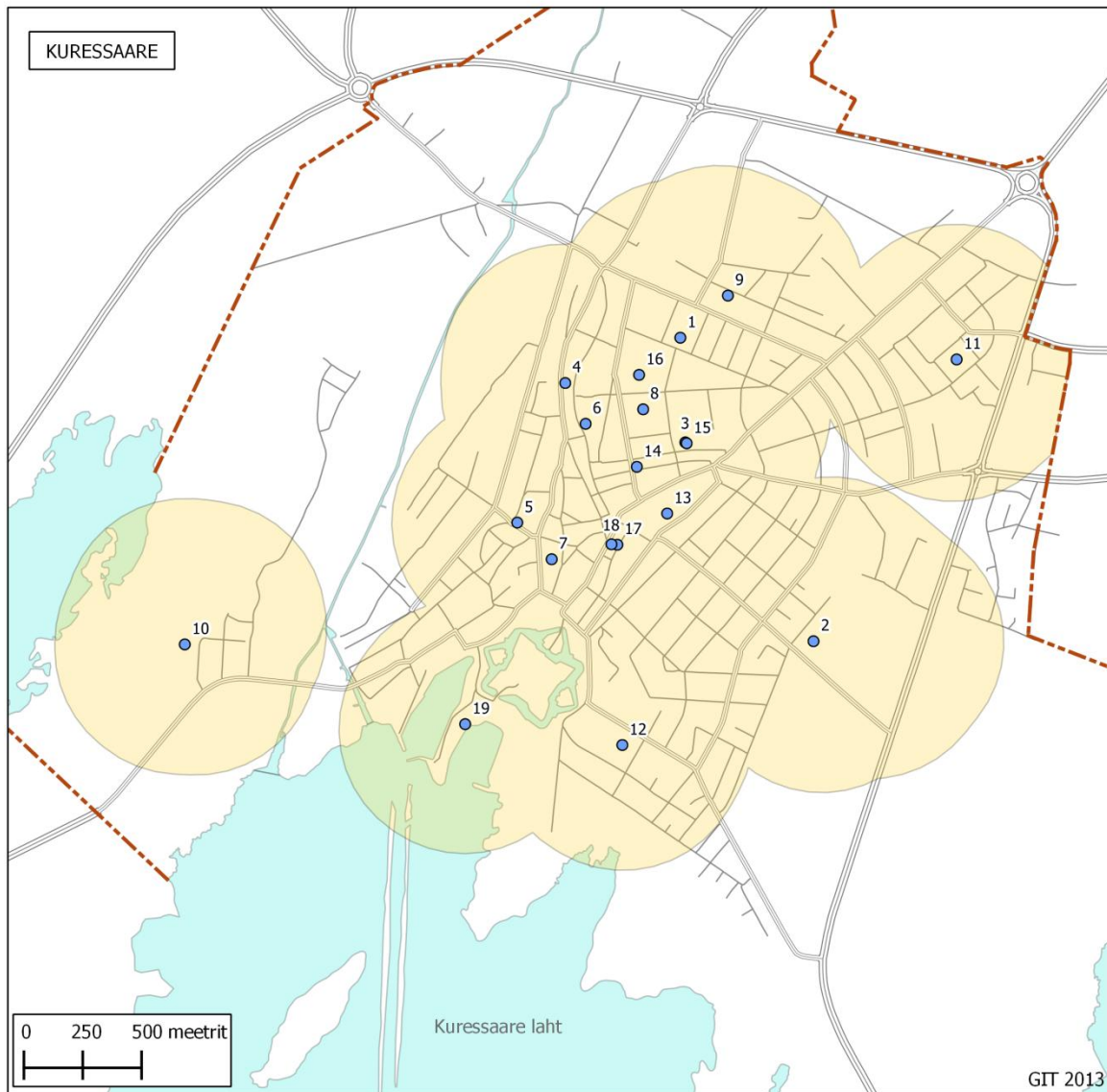
Käsitletavad teemad

- Kuressaare õigusaktid
- Viimaste aastate edusammud ja õppetunnid
- Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Õigusaktid (1)

- “Alkoholi jaemüügi piirangute kehtestamine” (2001, kehtiv redaktsioon 2008. aastast)
- “Alkoholireklaami keelupiirkonna määratlemine” (2004, muudetud 2005, kehtetu alates 2011. aastast) ja “Alkoholi välireklaami keelupiirkond” (2011)
- “Ehitiste loetelu kinnitamine, mille territooriumite vahetus läheduses on keelatud alkoholi välireklaam” (kehtiv redaktsioon 2013. aastast)

Alkoholireklaami keelupiirangu kaart



Leppemärgid

- Asutuse asukoht
- Piirangu ala (500 m asutuse territooriumist)
- Linna piir

Õigusaktid (2)

- “Kuressaare linna avaliku ürituse korraldamise eeskiri” (2014)
- “Kohtade määramine, kus alkoholi tarvitamine loetakse teisi isikuid häirivaks” (oktoober 2014)



Edusammud

- Linnavalitsuse tulemuslik koostöö politseiga (lisapatrull reede ja laupäeva öösel Kuressaare kesklinnas)
- Sissesõidu- ja parkimiskeeld (v.a taksod) Kuressaare kesklinnas lõbustusasutuste vahetus läheduses asuvas parklas keskööst kuni kella kuueni hommikul
- Kontrollreidid alkoholi jaemüügiga tegelevatesse kauplustesse, rikkumiste fikseerimine ja märgukirjade saatmine ning järelkontroll (2014)

Korralduse muudatuse mõju

- Volikogu komisjonide aktiivsus: haridus-, kultuuri-, linnakodaniku- ning sotsiaal- ja tervishoiukomisjoni seisukoht, et alkoholi pruukimine tuleb keelustada kogu avalikus linnaruumis (juuni 2014)
- Komisjonid leidsid üksmeelselt, et Kuressaares kui terviselinnas ning laste- ja noortesõbralikus linnas on avalik alkoholitarbimine sobimatu
- Linnavalitsusel soovitati pöörduda teiste tervislike linnade poole, et saavutada probleemi teadvustamiseks ja lahenduste leidmiseks laiem kõlapind

Õppetunnid

- Nurjunud läbirääkimised lõbustusasutuste esindajatega varasema sulgemisaja üle (2012–2013), ööklubide ja -baaride lahtiolekuaegade piiramine on keeruline
- Volikogu komisjonid ei saavuta üksmeelt alkoholsete jookide jaemüügi piirangute (lõpetada alkoholimüük kell 2 öösel) osas (2007)
- Kohaliku omavalitsuse soov karmimate (reklaami)piirangute järele võib lõppeda õiguskantsleri pöördumisega Riigikohtusse (2005)

KURESSAARE LINNA ÖÖRAHU

Õöklubide pika lahtiolekuaja tõttu on politseitegevus avaliku korra tagamiseks koondunud järgnevate meelelahutusasutuste piirkonda:

- Vaekoja Pub** (Tallinna tn 3)
- Kodulinna Lokaal** (Tallinna tn 11)
- Club Privileg** (Tallinna tn 10 A)
- Club Diva** (Raekoja 8)
- Kapteni Kõrts** (Kauba 13)

KOKKU on 2012. aasta jooksul Kuressaare linnas öörahu kehtivuse ajal (ajavahemik kell 23.00–08.00) registreeritud

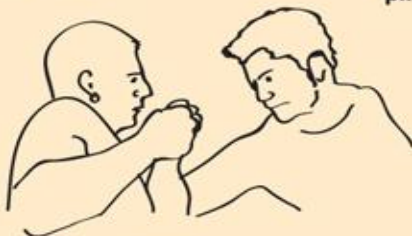
496 väljakutset
hädaabitelefoniile **110**

230 KESKLINNA
piirkonnas



233 on seotud teadetega avaliku korra rikkumiste kohta (lärmine, vandalism jms)

115 keslinna piirkonnas



86 on seotud teadetega vägivaldajuhtumite kohta (kaklus, peksmine jms)

43 keslinna piirkonnas



40 on seotud teadetega liiklusrikkumiste kohta (joores juhid, kihutamine jms)

18 keslinna piirkonnas



Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

- Osa projektist “Rahvatervisealase pädevuse suurendamine Eesti paikkondades”, mida rahastatakse Norra toetusest 2009–2014 rahvatervise programmi raames
- Eesmärk on leida Eesti omavalitsuste jaoks sobiv ennetustöö mudel alaealiste alkoholitarvitamise ja sellega seotud kahjude vähendamiseks

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

- Osalevad Kuressaare linn, Põltsamaa linn ja Põlva vald
- Projektipartnerid: Tervise Arengu Instituut, Eesti Tervislike Linnade Võrgustik, Terve Eesti SA

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Neli tegevussuunda:

- kohalike elanike kaasamine ja teavitustöö
- alaealistele alkoholi müügi ja tarvitamise järelevalve korraldamine
- süsteemne uimastiennetustöö koolides
- laste ja noorte huvihariduse korraldus

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

- Kohaliku alkoholipoliitika tööühma moodustamine (Kuressaare Linnavalitsuse ja politseijaoskonna esindajad)
- Tegevuskava koostamine, et vähendada Kuressaares alkoholi kättesaadavust, alaealiste alkoholitarvitamist ja sellega seotud kahjusid

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Uuringud:

- fookusgrupi intervjuud KOV esindajatega
- täiskasvanud elanikkonna küsitlusuuring
- kooliõpilaste küsitlusuuring (9. ja 11. klass)
- vanust tõendava dokumendi küsimise testostlemine
- registreeritud süütegude statistika analüüs
- registreeritud haigusjuhtumite analüüs

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Testostlemise tulemused

KOV	Valimisse sobivaid müügikohti kokku *	Valimisse jäänud müügikohti **	Ostu ei saanud teostada ***	Testostlemise läbinud müügikohtade arv kokku	Müügikohtade arv, kus küsiti testostlejaltd dokumenti
Kuressaare	58	37	8	29	10
Põlva	27	20	4	16	2
Põltsamaa	13	8	2	6	3

* *Kauplused, tanklad ja vähemalt südaööni avatud toitlustusettevõtted (sh meelelahutusasutused)*

** *Valimist jäeti välja müügikohad, mille peamine tegevus ei ole alkoholi müük (sh lillepoed, raamatupoed, tööriistakauplused, striptiisibaarid, parvlaevad, majutusasutused) ning müügikohad, millel on alkoholi müügiluba olemas, kuid seal alkoholi ei müüda*

*** *Ost jäi valimisse kuuluvas poes teostamata, sest müügikoht oli lõpetanud tegevuse või parasjagu suletud (ei olnud avatud MTR-is märgitud kellaaegadel)*

Testostlemise tulemused 2014



Kuressaare

Müügi-
kohtade arv

Küsi-
dokumenti

29 **10**

Põlva 16 2

Põltsamaa 6 3

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Uuringute põhijäreldused

- Enamik Kuressaare õpilastest peab alaealiste alkoholitarvitamist aktsepteeritavaks ja seda kõige rohkem pereringis tähtpäevi tähistades.
- Noorte hinnangul on alaealistel alkoholi kerge kätte saada. Oluline osa alla 18-aastastest on alkohoolseid jooke ise ostnud ning alkoholi ostmine alaealistele täiskasvanute poolt on väga levinud.
- Alkoholi tarvitavate ja ennast purju joovate alaealiste hulk on suur ning märkimisväärne osa õpilastest ütleb, et nende vanemad on neile alkoholi andnud.

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Uuringute põhijäreldused

- Valdav osa täiskasvanud kuressaarlastest arvab, et alkohol ei peaks alaealistele kättesaadav olema, tolerantsemalt suhtutakse noortele alkoholi andmisse pereringis tähtpäevade puhul.
- Alkoholi kättesaadavust alaealistele peavad Kuressaare elanikud suureks probleemiks ja soovivad suuremat kontrolli müügikohtade üle.

Mida kuressaarlased arvavad? (1)

Linnavalitsus peaks suurendama kontrolli:

- alkoholi müügi üle, et alkoholi ei müüdaks alaealistele (toetus 90%)
- alkoholi müügi üle, et alkoholi ei müüdaks joobes isikutele (89%)
- tänavatel, et vältida joobes isikute poolt avaliku korra rikkumisi (90%)
- (politsei kontrolli) liikluses, et vältida joobes isikute poolt sõidukite juhtimist (88%)

Linnavalitsus peaks keelama:

- teatud üritustel alkoholi müügi (nt spordi- või pereüritused) (84%)
- alkoholi müügi laste- ja haridusasutuste läheduses (83%)
- kange alkoholi müügi avalikel üritustel (75%)

Mida kuressaarlased arvavad? (2)

Linnavalitsus peaks:

- piirama alkoholi reklaamimise võimalusi tänavatel (78%)
- lubama avalikel üritustel alkoholi müüa vaid eraldi alal, kuhu alaealised ei pääse (76%)

Linnavalitsus peaks kutsuma:

- lapsevanemaid üles mitte lubama oma alaealistel lastel alkoholi tarvitada (90%)
- täiskasvanuid üles alaealistele alkoholi mitte pakkuma või ostma (87%)

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

- Kuressaares on ca 100 alkoholi müügiluba omavat kohta, neist ca 40 on jaemüügikohad (MTR-i andmed 2015. aasta veebruari seisuga tegevuskoha järgi)
- Samas arvab vaid 35% elanikest, et Kuressaares on liiga palju alkoholi müügikohti (64% arvab, et müügikohti on parajal määral, ning 1% arvates on müügikohti liiga vähe)

Kohaliku alkoholipoliitika pilootprogramm

Mida on plaanis teha?

- koolijuhtide, õpetajate, lapsevanemate, linnakodanike ja kohalike ettevõtjate teadlikkuse suurendamine
- regulaarsed kontrollreidid ja testostlemised
- koolide uimastiennetuse tegevusplaanide koostamine
- huvihariduse kaardistamine ja analüüs

Tänan!